



中国文化如何影响世界

文 / 叶 朗

中国经济发展取得了举世瞩目的成就。在关注经济发展的同时,我们还要关注如何把经济力量、政治力量转化为文化力量,如何把对国际社会的经济影响、政治影响转化为文化影响。也就是说,我们要关注,中国文化如何影响世界。这会对实现十七届六中全会提出的增强国家文化软实力,努力建设社会主义文化强国的目标起到助推作用。做到这一点,需要注意以下四个问题。

要有更高的文明素质和精神追求

党的十七大报告在谈到小康社会的建设目标时指出,要“加强文化建设,明显提高全民族文明素质”,要使我们国家成为一个具有更高文明素质和精神追求的国家。把更高的精神追求作为全面建设小康社会的一个标志,具有极为深远的意义。这意味着全面建设小康社会要改造和提升我们的国民性,要再铸我们的民族精神。提升国人的文明素质是时代的要求。一个国家的物质生产上去了,物质生活富裕了,如果没有高远的精神追求,那么物质生产和社会发展最终会受到限制,这个国家就不可能有远大的前途。时间一长,甚至会出现“人心的危机”。建设文化强国,要求整个社会有更高的文明素质和精神追求。只有文明素质提高了,中国人才能获得国际社会的尊重和认可。这是中国文化输出和影响世界的前提。一个不能得到世界认可和尊重的民族,大谈打造文化强国和影响世界,就无异于痴人说梦。

中华民族是一个具有悠久历史文化积淀的民

族,这就为我们培育国人的精神追求奠定了良好基础。我们可以在充分扬弃传统文化的基础上,有选择地借鉴、吸收传统文化的精髓,并融合时代精神,使其在新的时代有新的发展。提高国人的文明素质,可以通过学校教育、新闻媒体、文化艺术活动等方式,营造一种健康的社会文化环境。具体到电影、电视等文艺作品的创作上,应多创作些闪现着理想火花的文化精品,通过大家喜闻乐见的形式,潜移默化地提升国人的文明素质和精神境界。

要使中国文化获得认同

一个文化强国,其文化一定会对其他国家具有强烈的吸引力。这种文化的吸引力就是文化软实力。当今世界,美国的经济实力、军事实力是最强的,文化实力也是最强的。美国吸引了世界各国的优秀文化人才,它的电影、饮料、快餐遍布全世界。二次大战著名的诺曼底登陆,部队喝的就是可口可乐,这就是软实力。比较起来,国际社会对中国文化还很陌生,不了解,不理解,还有许多误解。甚至有些西方人还在拼命吹捧某些表现中国人愚昧、变态、血腥、乱伦的电影和美术作品,认为那才是真实的中国形象。

我们要通过各种渠道向国际社会传播中国的文化、哲学和艺术,使国际社会了解真正的中国,了解尊重自然、热爱生命、祈求和平、盼望富足、优雅大度、开放包容、生生不息、美善相乐,才是真正的中国。孔子说过“近者悦,远者来”,意思是一个国家建设得好,应该使你的近邻欢乐,还要使远方的人们仰



慕你的文化,到你这里来观摩学习。唐朝时期的长安就是一个典范。这也应是我们在建设文化强国时追求的一个目标。

现在,我们也意识到这一问题并开始运用多种手段让外国人了解我们的文化。比如,在国外举办文化节,进行演出和街头宣传。但这只是刚刚开始,影响力不够,还有大量的工作要做。在追求让外国人喜闻乐见的同时,还应注意我们传播的中华文化要更有内蕴、更有深度,使中华文化的独特魅力能充分散发出来。

要促进文化产业的提升

文化产业的健康、快速发展,是提升文化软实力和建设文化强国的必由之路。缺乏“叫得响”的文化产品我们就没有影响世界的有力抓手。从总体上看,我国的文化产业还是处于起步阶段。

事实证明,那种认为只要大投资、大制作就能做出影响世界的大片的看法是不全面的。文化产品从社会功能来说,不仅具有娱乐消遣功能,还应具有提升人的精神境界、发展完满的人性的功能。现阶段我国文化产品的内容生产和出口还非常薄弱,因此,要大力实施内容战略,将文化产业的内容建设提到战略高度。通过传统文化的现代化——传承和创新、当代艺术的经典化——扎根和提升、高雅文化的大众化——融入当代趣味等途径,使我们的文化产品体现一种文化精神,能引导广大青少年有一种更高的精神追求。

文化的时代就是一个创意的时代,这已成为共识。但是很多人并不清楚,怎样才能真正实现创意?在这个问题上,苹果公司创始人史蒂夫·乔布斯给了我们极其重要的启示,这就是:艺术和科学的融合,艺术和高科技的嫁接,乃是创意的灵魂。艺术与科学的结合,艺术和高科技的嫁接,不是一个局部性的问题,在创意时代应具有普遍性的意义。不仅应该成为我们的教育事业、人才培养和使用的指导原

则,而且也应该成为我们的一切文化事业、文化产业和高科技产业的指导原则。我们要从战略高度来看待这个问题。

要推动传统文化精神的复兴

在历史上,中国人的智慧对世界产生过极深刻的影响,中华文化对人类文明有重大的贡献。“四大发明”姑且不提,我举两个有趣的小例子。一个是郁金香花。大家都知道产地是荷兰,实际上郁金香是一种中国花,十五世纪末移植到伊斯坦布尔,荷兰人那里发现并移植到自己国家。再一个是高尔夫球。高尔夫球也起源于中国。在1368年明代画卷《秋宴图》中,一位贵族正向形似高尔夫球的小球挥动类似球杆的棍棒,试图把球打入一个小圆洞中。这项被称为“捶丸”或“击球”的运动现在被认为是高尔夫球的前身。所以在十五世纪,波斯流传着一句话,“希腊人只有一只眼睛,唯有中国人才有两只眼睛。”

因此,现在的中国要想建设文化强国,绝不能平地起高楼,而是应该在充分继承传统文化优秀遗产的基础上进行建设。重点表现在以下两个方面:一方面是观念上。我们要学习、继承中国的哲学智慧,还要学习中国的文学经典、艺术经典。同时还要把这些古代的哲学智慧跟我们当代的社会、时代相结合。我们要在全社会提倡尊重经典,要引导青少年学习经典、熟悉经典。我们不反对快餐文化、流行艺术,但是我们反对用快餐文化、流行艺术来排挤经典。我们还要把中国传统文化融入到当代生活中。这不是指形式上的复古,穿古装,行古礼,而是要把中国传统优秀文化的精神融入当代的生活,使我们的老百姓过一种既享受高科技的成果,又有高远境界和优雅品味的生活。

(作者:全国政协常委、北京大学哲学系资深教授)

责任编辑:魏晔玲